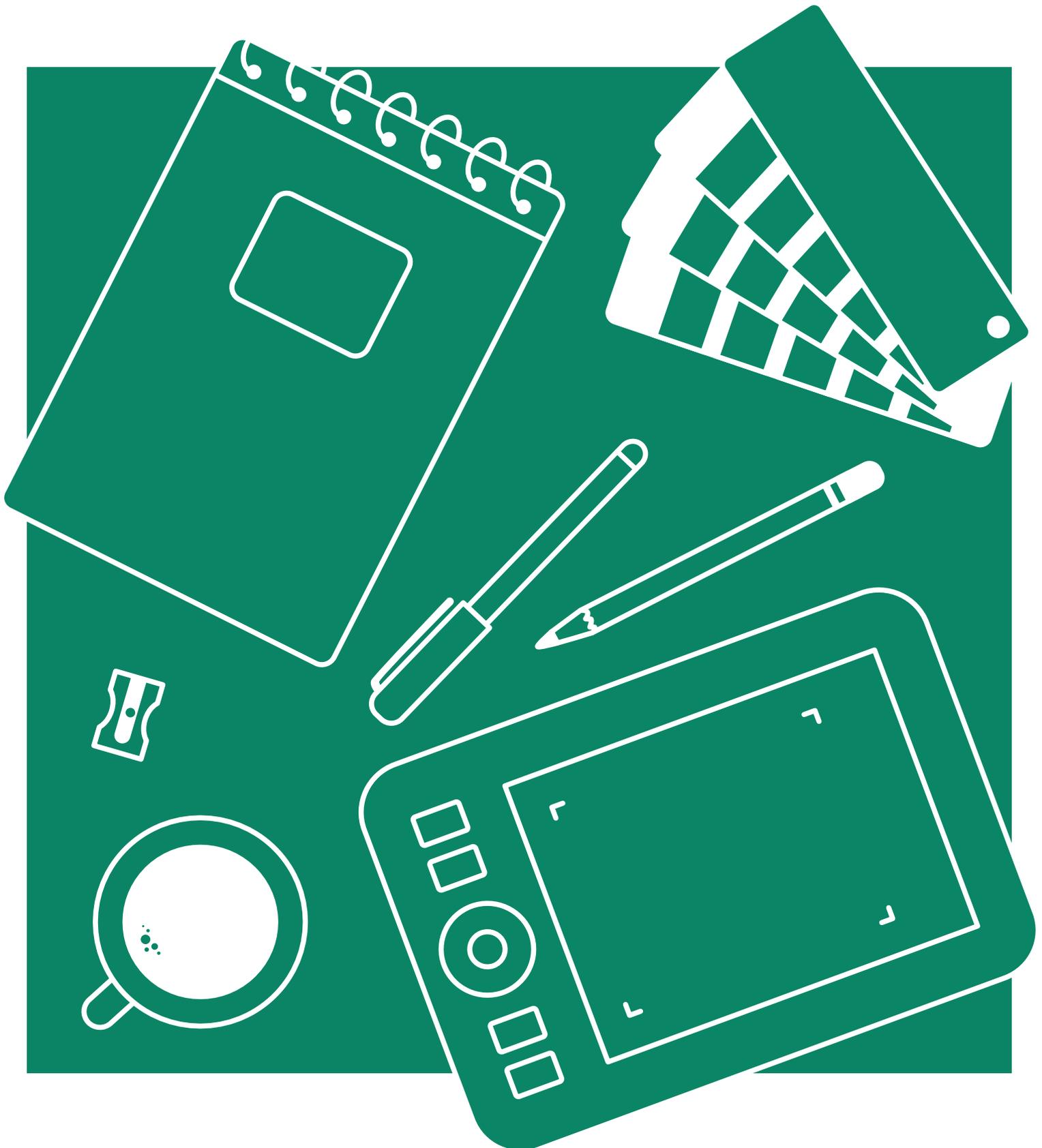


BLANDINE HOUSSET

PORTFOLIO



À PROPOS

Je m'appelle Blandine Housset et je suis graphiste et webdesigner.

Installée à Aix-en-Provence où j'ai terminé mes études et forte de l'expérience de mes deux dernières années en alternance, je suis désormais à la recherche d'un nouveau poste.

J'ai une affinité toute particulière pour le print et le packaging, mais c'est avant tout la variété des missions qui fait pour moi la richesse de mon métier : je suis une personne passionnée, curieuse et touche-à-tout, la diversité des projets ne me fait pas peur et mes qualifications en web font de moi l'atout polyvalent qu'il manque à votre entreprise.



FORMATION

- 2019 **Bachelor Concepteur Designer Graphique**
École Brassart, Aix-en-Provence
- 2018 **Titre professionnel Designer Web**
École Aries, Aix-en-Provence
- 2016 **HND Art & Design - with Merit**
EEGP, Angers
- 2014 **Mise à Niveau en Arts Appliqués**
Lycée Le Paraquet, Quimper
- 2013 **Bac L spé. maths - mention Bien**
Lycée Saint Martin, Angers

COMPÉTENCES

- Photoshop ●●●●●●●●
- Illustrator ●●●●●●
- InDesign ●●●●●●
- Motion design ●●●●
- Illustration ●●●●●●
- Html / CSS ●●●●●●
- Wordpress ●●●●●●

EXPO SCORSESE

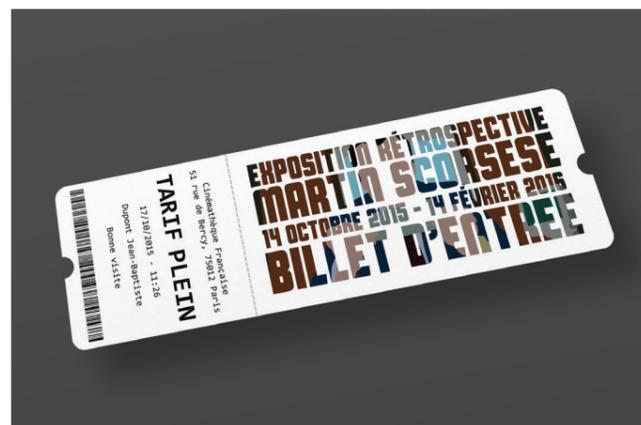
Affiche

Supports de communication pour l'exposition-rétrospective de Martin Scorsese à la Cinémathèque Française de Paris.

Projet fictif

Concept : le portrait de Scorsese apparait à travers le texte de l'affiche. Déclinaison avec des extraits de ses films pour les autres supports.

Illustrations vectorielles réalisées à partir de photographies et extraits de films emblématiques du réalisateur : *Taxi Driver*, *Le Loup de Wall Street* et *Gangs of New-York*.



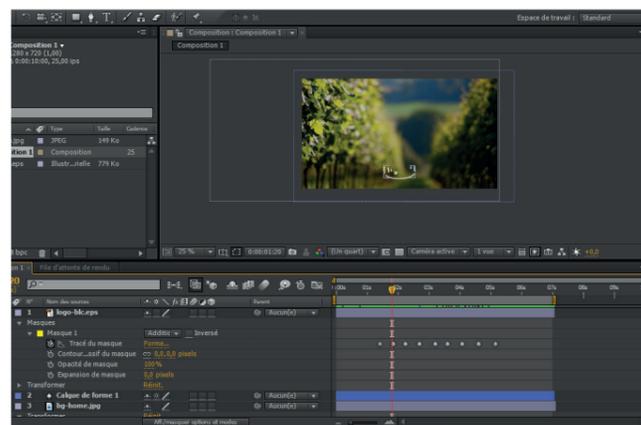
PERTUIS ANGEVIN

Affiche

Création d'une affiche pour un jeune viticulteur de Brissac-Quincé ne possédant pas d'identité visuelle, afin d'habiller un stand pour des salons, foires aux vins, etc.

Proposition d'animation de l'affiche avec un effet de remplissage de la bouteille pour une intro de vidéo de présentation.

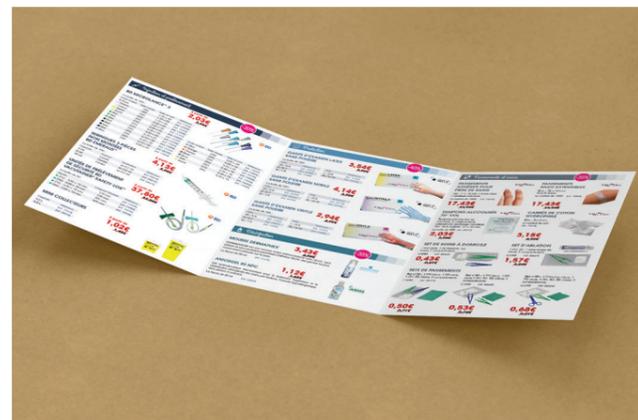
Projet fictif.



OFFRES PROMO

Divers flyers

Création de flyers A4 et dépliants pour diverses offres de réduction périodiques pour un fournisseur de matériel médical à destination de ses clients professionnels (BtoB). Description et illustration de l'offre au recto, bon de commande au verso.



JUANITA

Identité visuelle

Création de l'identité visuelle pour Juanita, marque de produits alimentaires et cosmétiques au cannabidiol. Dossier de recherche complet avec définition du projet, benchmark, 4 pistes créatives, charte graphique, papeterie aboutie et propositions packagings (croquis) et site web (maquette).

Projet de fin d'études en Bachelor Concepteur Designer Graphique.



CHAMPAGNE DUCHÊNE

Identité visuelle

Création d'un logo et d'une plaquette de présentation pour un domaine familial producteur de champagne dans la Marne, dans le cadre d'un projet de groupe sur la promotion d'un produit de luxe.

Projet fictif.



KLEENEX EN FLEURS

Packaging

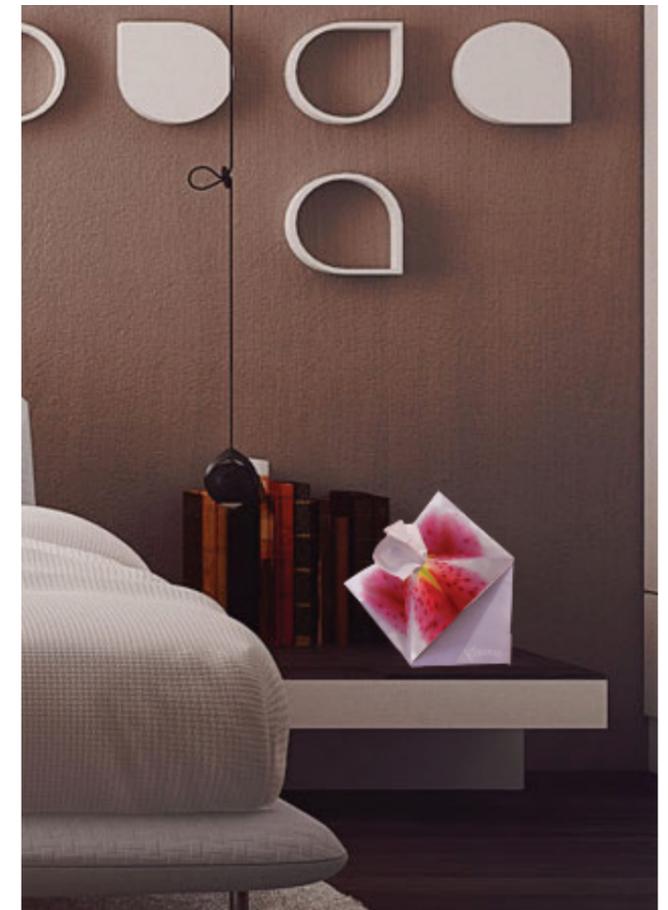
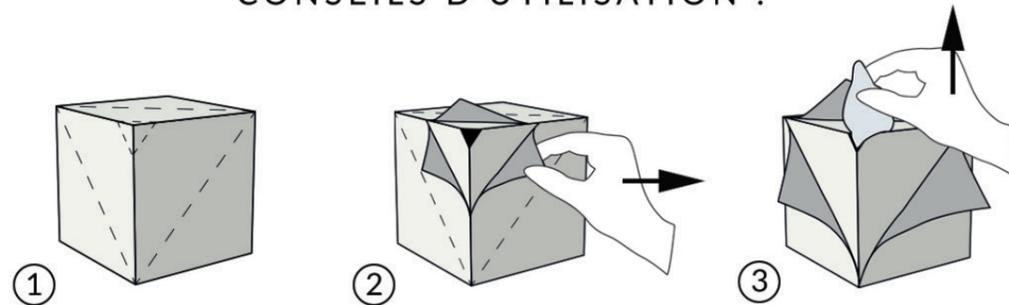
Proposition d'une nouvelle collection de boîtes de mouchoirs en papier pour la marque Kleenex.

Projet fictif.

Concept : basé sur l'idée d'une fleur, le packaging s'ouvre dans un angle en déployant trois «pétales» pour révéler le motif caché et l'ouverture par laquelle les mouchoirs sortent.

Avantages : le matériau de base (carton) des boîtes Kleenex est conservé, permettant de garder un coût de production bas et de recycler les emballages vides. Les habitudes des consommateurs ne changent pas. La forme cubique des boîtes fermées optimise le stockage et transport pour la vente. Le motif est déclinable à l'envi avec toutes sortes de fleurs ou même de fruits, pour créer d'autres collections éphémères sur le même principe dont le thème pourrait changer selon la saison.

CONSEILS D'UTILISATION :



DRAGÉES ROSIÈRE

Packaging

Proposition de packaging petit format pour la marque Marseillaise de dragées Rosière, pour remplacer l'existant en forme de boîte d'allumettes. Cet emballage en forme de pyramide contient 5 dragées, il a une base carrée de côté 5 cm et fait 7 cm de hauteur.

Cette forme lui permet de se tenir à la verticale sur une table lors d'un mariage ou baptême, où sont généralement offertes ces friandises, et ainsi d'en faire un élément décoratif à part entière.

Sa forme allongée met en valeur le logo ovale sur l'une des faces, et la face opposée est laissée vierge pour permettre un repiquage si souhaité. Les couleurs s'adaptent à la demande selon le thème choisi par le client pour correspondre à son événement.

L'entreprise souhaitant élargir sa clientèle, j'ai ajouté une proposition d'habillage « Halloween » comme exemple de gamme saisonnière qui pourrait se trouver en grande surface, comptoir de boulangerie, etc.



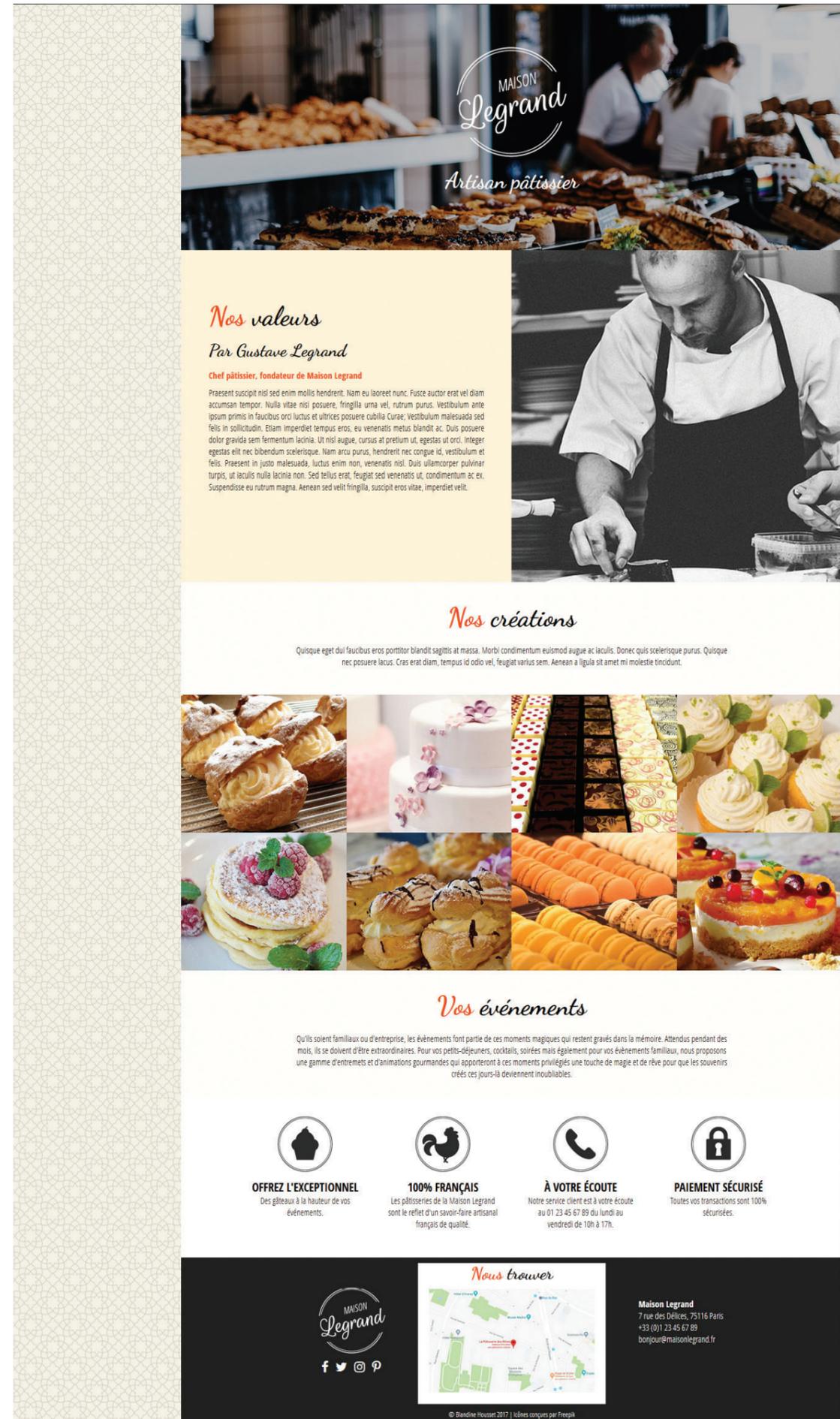
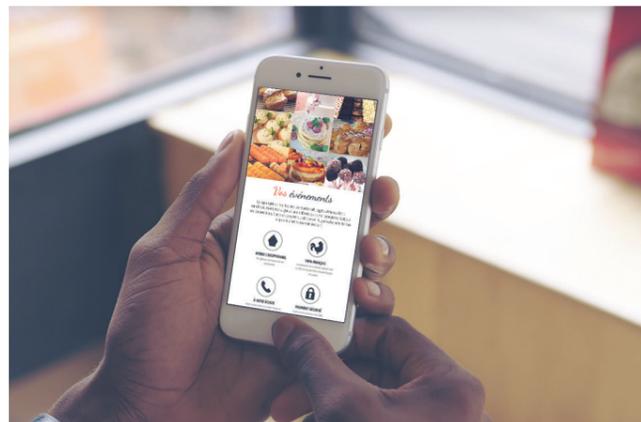
MAISON LEGRAND

Webdesign

Conception et intégration en html et CSS d'un site one page pour un artisan pâtissier.

Projet fictif. Exercice d'application des mediaqueries dans le cadre de ma formation.

Photographies Pixabay, icônes Freepik.



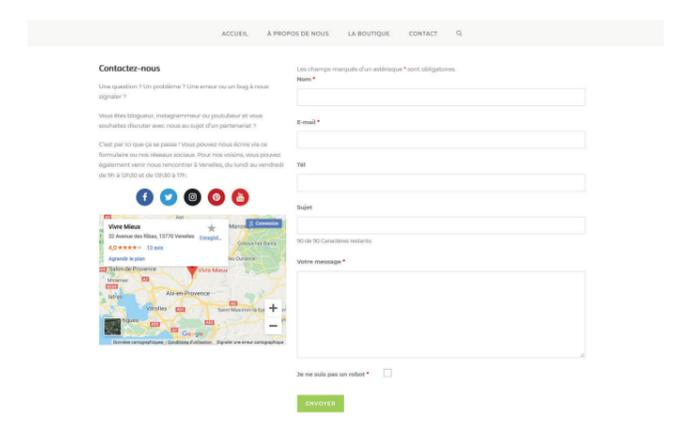
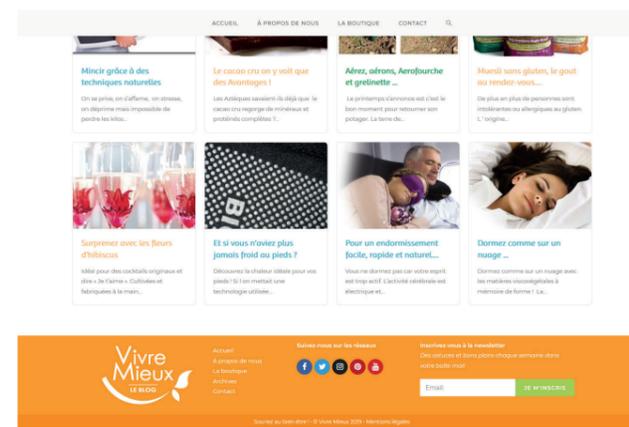
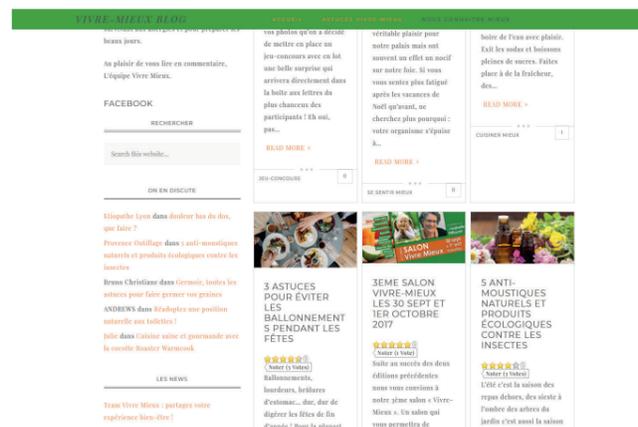
VIVRE MIEUX, LE BLOG

Refonte webdesign

Refonte web du blog de l'entreprise Vivre Mieux sur CMS Wordpress : plan du site, système de navigation entre les articles, webdesign, mise en conformité RGPD.

Installation d'un thème enfant de WP Ocean, mise en place de la nouvelle navigation par thème sur la page articles (ajout de catégories aux anciens articles, création d'un code couleur, injection de html et css pour ce type de menu non pris en charge par Wordpress), ajout de modules utiles pour la mise en page des articles par les rédacteurs, pour le référencement et contre le spam, archivage d'articles obsolètes.

Aperçu du design d'origine ci-dessous, refonte sur la page de droite.

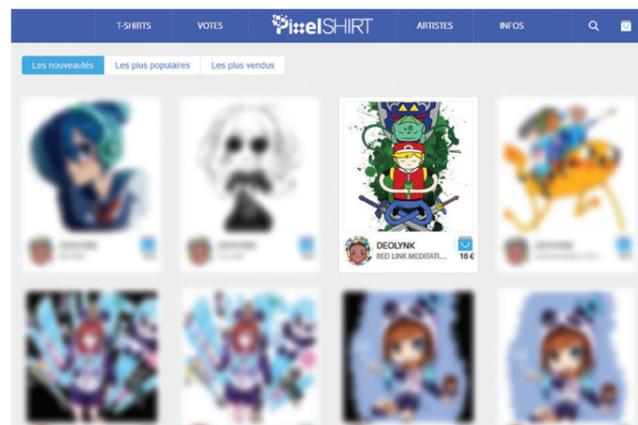


BIZARRE NUZLOCKE

Illustration pour un T-shirt

Illustration créée pour le youtuber Deolynk (gaming) à l'occasion d'un concours sur le thème de ses vidéos. La série que j'ai choisi d'illustrer est un mash-up entre les sagas Pokémon et Legend of Zelda, intitulée « Bizarre Nuzlocke ».

Design vainqueur avec 3 autres parmi 143 participations valides, disponible temporairement à la vente sur le site Pixelshirt.



23HBD – 25HBD

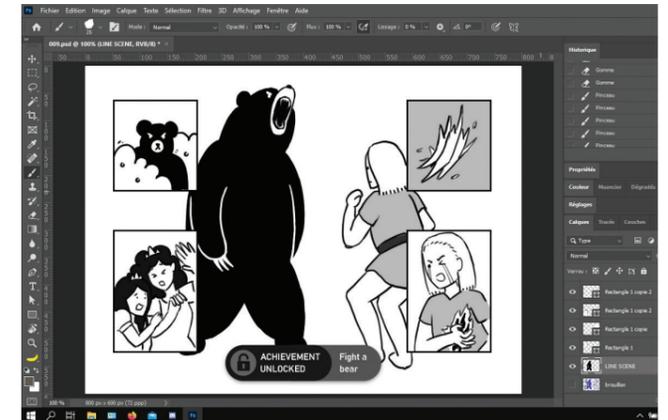
Challenges de bande dessinée

Les 23HBD sont un marathon dessiné au cours duquel les participants doivent créer une bande dessinée de 24 pages de minimum 2 cases, pendant 23 heures consécutives, sur un thème imposé et comprenant un élément obligatoire, tous deux révélés au dernier moment.

Chaque année, des centaines d'auteurs professionnels ou amateurs à travers le monde tentent ce défi le jour du passage à l'heure d'été, seule journée de 23 heures de l'année.

Les 25HBD, quant à elles, ont lieu chaque année lors du passage à l'heure d'hiver. Pour ce défi, le principe est le même que les 23HBD concernant le thème et la contrainte scénaristique imposés, mais il « suffit de » créer 12 pages en 25 heures.

J'ai participé à toutes les éditions des 23HBD depuis 2016 et pour la première fois aux 25HBD en 2019.



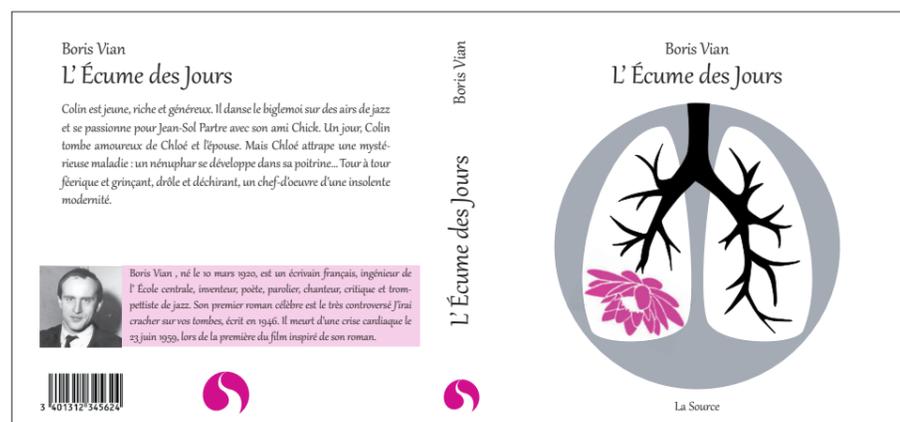
LA SOURCE

Couvertures de livres

Création du logo et d'une charte graphique de collection littéraire pour une maison d'édition fictive appelée La Source.

Illustration et mise en page de trois couvertures de livres pour trois classiques littéraires français (titres imposés) : *L'Écume des Jours* de Boris Vian, *La Pluie d'Été* de Marguerite Duras, et *L'Étranger* d'Albert Camus.

Concept : couverture blanche, format carré. Illustration vectorielle de style minimaliste en nuances de gris, avec une touche de couleur. Rappel de cette couleur sur le logo présent sur la tranche et au dos du livre et dans une teinte plus claire pour le cadre biographie de l'auteur. Un code couleur pourrait correspondre à un auteur.



ACA DE CORZÉ

Couvertures d'agenda

Propositions de couvertures pour l'agenda 2018 de l'Association des Commerçants et Artisans de Corzé (49).

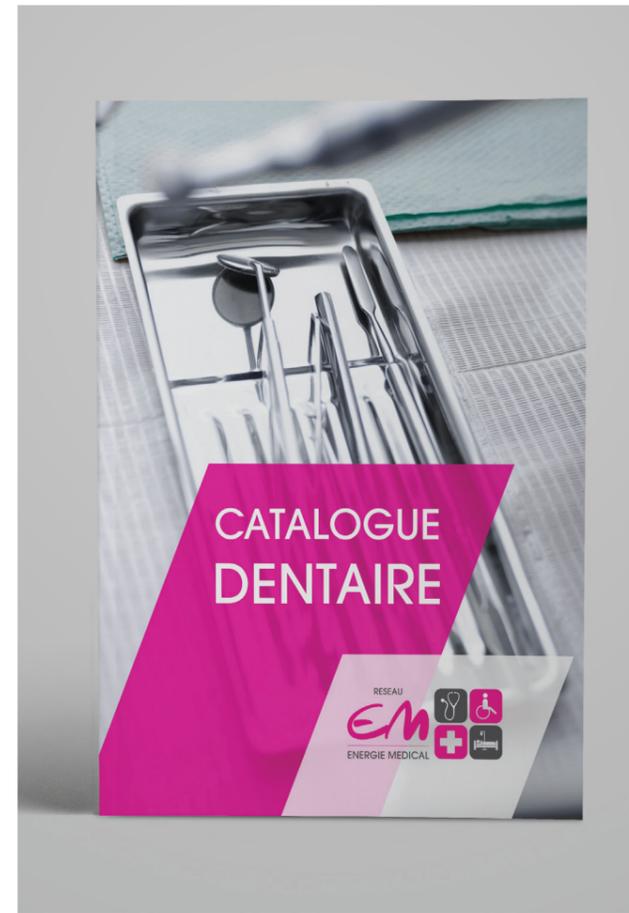
J'ai proposé 3 designs « en continuité » entre la 4^{ème} et la 1^{ère} de couverture afin d'en faciliter l'assemblage, réalisé à la main dans cette imprimerie, car il nécessiterait moins de précision sur l'alignement des agrafes.



CATALOGUE DENTAIRE

Mise en page, retouche photo

Mise en page d'un nouveau catalogue spécialisé de produits destinés aux professionnels de santé dans le milieu dentaire. Charte graphique pré-établie basée sur un catalogue généraliste déjà paru, création de couverture et pages de garde et retouches photos des fournisseurs.

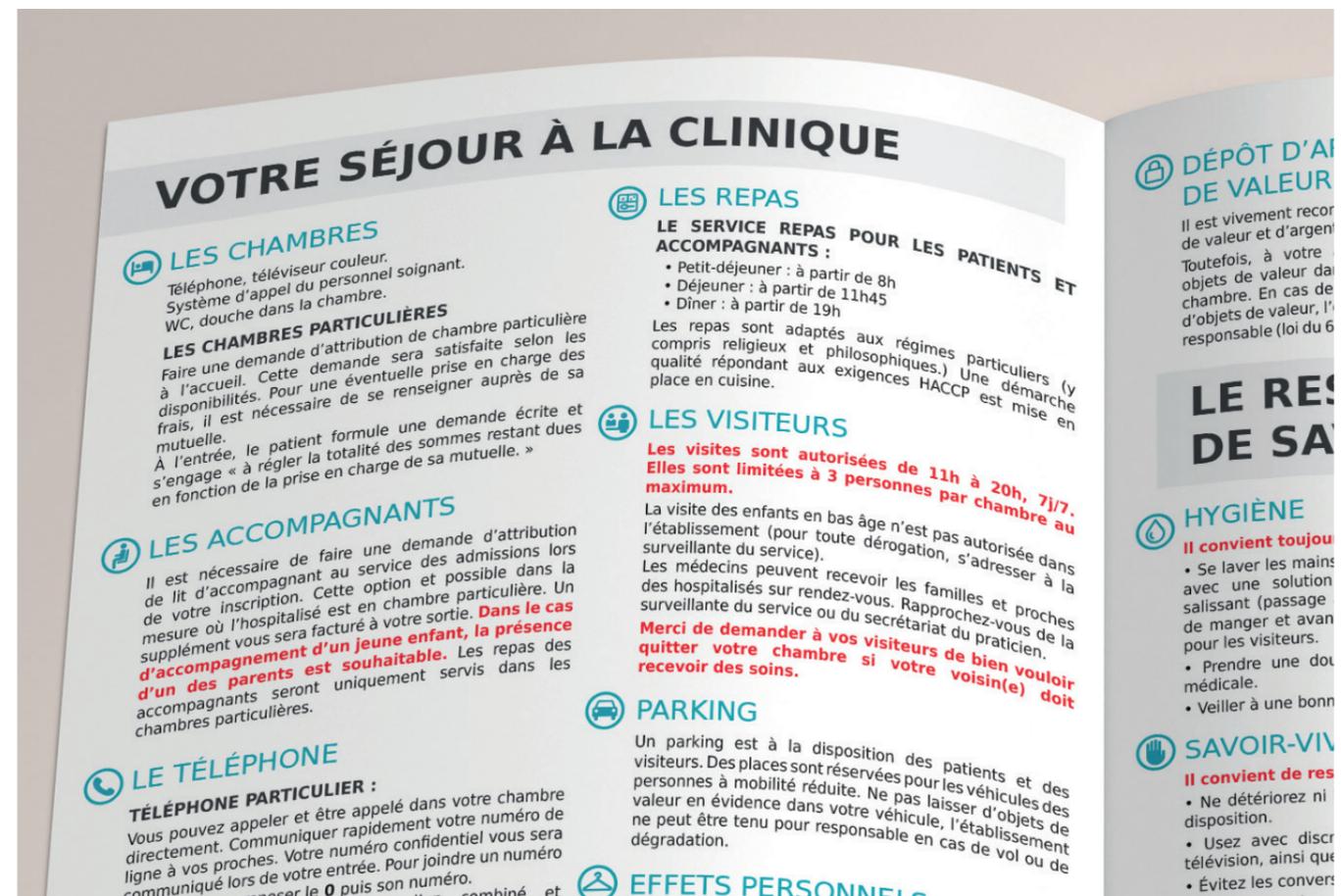


LIVRET D'ACCUEIL

Mise en page

Création du nouveau livret d'accueil de la clinique Labat (Orthez, 64) suite à son changement de propriétaire et de locaux (nécessité de retirer toute mention de l'organisme précédemment propriétaire de la clinique dans le livret d'accueil et de se détacher de leur charte graphique).

Création d'un set complet de pictogrammes.



LEAF ME ALONE

Typographie

Typographie d'inspiration végétale. Concept imaginé pour une piste créative d'identité visuelle non retenue par le client, puis développé en tant que projet personnel.

